

# ESTUDIO ST3

Vinieron a nosotros buscando definir una estrategia de redes sociales que les permitiera generar una mayor cantidad de leads. Ya habían conectado con nuevos clientes por esa vía así que conocían el potencial pero no sabían cómo maximizar esa oportunidad. Con ellos iniciamos desde la identificación de su historia y su narrativa hasta sus públicos objetivos y dónde se encontraban, para definir el mensaje que conectaría más con cada uno. Incluimos los estilos y tipo de contenido recomendados para las publicaciones y los indicadores a los que debían dar seguimiento para hacer ajustes a tiempo.

**Servicio:** Desarrollo de estrategia de redes sociales

### La historia

- Inicio:**
  - Después de un tiempo trabajando y conociendo la zona de Punta Cana notamos un vacío en un mercado saturado con empresas de construcción pero la mayoría dirigida y enfocada a la industria hotelera. Decidimos crear Estudio ST3, una empresa dedicada a las necesidades y la atención de personas que buscan construir un hogar.
- Presente:**
  - Somos especialistas en Servicios Integrados del Sector Inmobiliario y del concepto de "Casa en mano". Estudio ST3 ofrece a sus clientes una experiencia placentera, con procesos simples, sin preocupaciones y comprometidos a exceder las expectativas.
- Futuro:**
  - Más que nunca Estudio ST3 busca ser un compañero experto y confiable a las personas que desean construir una vivienda que se pueda definir como un oasis tropical.

### Target - Personas

#### José, el empresario

José es el propietario de una empresa desde hace unos 7 años. Vive en Punta Cana, República Dominicana, en una casa de 3 habitaciones con un diseño colonial y ocuro, en la que tiene tiempo sintiéndose incómodo porque la distribución no es funcional para él ni para su familia. Tiene un hijo de 4 años pero su esposa, Verónica, está embarazada de su segundo bebé. José quiere que sus hijos estén más en contacto con la naturaleza y como ya su negocio ha llegado a su punto de equilibrio, se siente confiado en invertir en una primera vivienda propia que cubra sus necesidades y muestre su espíritu libre, tropical y familiar en cada uno de sus rincones. Cuando un solar no muy grande y ya que desea invertir la mayor cantidad de su presupuesto en la construcción de su casa, en espacios abiertos y espacios donde pueda disfrutar con su familia y amigos. Es una persona muy ocupada, por lo que no desea invertir demasiado tiempo en interminables reuniones con varios suplidores para materializar su sueño.

### Competencia

Sacovex	Besfin Pro
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arquitectura y construcción proyectos integrales</li> <li>• Website: <a href="https://sacovexdevelopers.com/">https://sacovexdevelopers.com/</a></li> <li>• IG: <a href="https://www.instagram.com/sacovexdevelopers">sacovexdevelopers</a></li> <li>• Brochure: <a href="https://sacovexdevelopers.com/wp-content/uploads/2020/05/PORTFOLIO-SACOVEX.pdf">https://sacovexdevelopers.com/wp-content/uploads/2020/05/PORTFOLIO-SACOVEX.pdf</a></li> <li>• NOTAS:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrecen servicios parecidos</li> <li>• Mensaje similar: dedicado a cliente, enfocados en diseño</li> <li>• Constituyó una villa para promocionarse</li> <li>• Enfocados en Cap Cana</li> <li>• Si más empresario, no pierde el tiempo de diseño, le gusta más manejar su empresa</li> <li>• Trabajan en conjunto</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos Integrales</li> <li>• Website: <a href="https://www.besfinprogroup.com/">https://www.besfinprogroup.com/</a></li> <li>• IG: <a href="https://www.instagram.com/besfinpro_group">besfinpro_group</a></li> <li>• NOTAS:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Más enfoque en hotelería y proyectos comerciales</li> <li>• Conocidos en la zona</li> <li>• Fundado 1996</li> <li>• Los clientes son un número</li> </ul> </li> <li>• <b>OBSERVACIONES DE BES:</b> Se siente como que tienen a alguien quien trabajó el contenido porque incluye muchas imágenes de su día a día, pero están trabajando sin estrategia definida.</li> </ul>

### Estilo de publicaciones

**Buen diseño, buen negocio**

Este formato permitirá a José identificar estas publicaciones fácilmente en el feed, ya que el marco las destacará del resto.

El orden en el feed puede ser en diagonal, en diamante, en línea horizontal o vertical o pueden colocarse en el centro, con divisiones de contenido de líneas completas, siendo esta última opción la más recomendable para no saturar.

Este tipo de publicaciones conectará con la necesidad de José de conocer el proceso, de ver cómo se puede materializar su sueño, sentir la compañía de nosotros, crear confianza en los resultados y mostrará nuestra pasión por los detalles y la experiencia.

### Objetivos

- 1. Posicionar la marca entre personas que buscan invertir en la construcción de casas de lujo en Cap Cana y Punta Cana.
- 2. Representar visualmente nuestra definición de Tropical Living.
- 3. Mostrar la empresa como experta en diseño y proyectos llave en mano.

### Indicadores (KPIs)

01	02	03	04
Incluir los 4 tipos de publicaciones recomendadas	Publicar 4 veces al mes	Medir cantidad de mensajes recibidos cada mes vs. reuniones concretadas	Aumentar un 5% el alcance orgánico de las publicaciones en cada plataforma cada trimestre