



Nueva institución sin fines de lucro en Estados Unidos, compuesta por un grupo de apasionados jóvenes descendientes de varios países de Latinoamérica, interesados en crear una identidad que permitiera a sus iguales conectar con el puente que querían crear entre las nuevas generaciones de latinos y su origen. Después de avanzar con nuestro proceso, logramos acompañarlos en la definición de la esencia de su marca. Trabajamos de la mano del Director Creativo para asegurarnos de mantenerla, gracias al desarrollo de un brief completo que permitió traducirla de la manera adecuada para que pudiera ser reflejada en todas las piezas de diseño.

Servicio: Branding (Estrategia de Marca)

Aliados: Welcome Creative Studio

